



ESG RAPPORT

World of Adventure A/S, Jernet 23, 6000 Kolding og
Frederikskaj 4, 2450 København SV

INDHOLD



- 2** Introduktion
- 3** Forord fra CEO
- 4** ESG proces
- 5** Fakta om virksomheden
- 5** Forretningsmodel
- 8** Hvordan påvirker vi verden
- 16** Miljømæssige indsatser
- 18** Sociale indsatser
- 19** Ledelsesmæssige indsatser
- 20** Indsatser fremover
- 21** Data og nøgletal
- 22** Forudsætninger for data



FORORD



Hos World of Adventure skaber vi rammerne for, at mennesker mødes, samarbejder og vokser sammen. Vores teambuilding- og eventløsninger styrker relationer, trivsel og fællesskab i danske virksomheder – og netop det ansvar tager vi nu skridtet videre med denne ESG-rapport.

Som oplevelsesvirksomhed er vores direkte klimaaftryk relativt begrænset – men det fritager os ikke for ansvar. Tværtimod. Vi har allerede truffet en række bæredygtige valg: Vi bruger grøn strøm og opvarmer med fjernvarme og træpiller, hvilket betyder, at vores Scope 1- og 2-emissioner er tæt på nul. Vores faciliteter i Kolding er desuden tilknyttet en fjernvarmeløsning med meget lavt CO₂-aftryk.

På det sociale område er vi stolte af at bidrage til rummelig beskæftigelse med både flexjob og Klapjob. Vi har en mangfoldig medarbejderstab – både hvad angår alder, køn og baggrund – og særligt vores ca. 100 sæsonansatte giver unge og erfarne midlertidig beskæftigelse i meningsfulde rammer.

Men vi er ikke i mål – vi er i bevægelse. I 2025 vil vi blandt andet sætte fokus på affaldshåndtering i samarbejde med City Container, så vi kan øge andelen af sorteret og genanvendt affald. Vi vil også tage hul på en plan for omlægning til elbiler i driften, som på sigt kan bringe vores Scope 1-emissioner markant ned. Derudover ønsker vi at skabe gennemsigtighed og handleplaner omkring medarbejderes kørsel i egne biler, så vi også her kan nedbringe udledningen.

Ud over nærværende ESG Rapport har vi lavet en ESG rapportering efter EU standarden VSME – Basismodulet. Det er den gældende standard for SMV virksomheder, som World of Adventure er. Spørg endelig efter vores VSME rapport. Den ligger også på vores hjemmeside, woa.dk

Denne rapport markerer begyndelsen på en mere struktureret tilgang til bæredygtighed hos World of Adventure. Vi tror på, at ansvar og oplevelser sagtens kan gå hånd i hånd – og vi glæder os til at tage næste skridt sammen med vores kunder, partnere og medarbejdere.

Søren Madsen

CEO, World of Adventure A/S

ESG PROCES

- 1** Først kortlagde vi alle de indsatser for klima og miljø og ansatte, mennesker og samfund, som World of Adventure allerede har gjort. Vi gennemgik også den viden, vi har om krav fra kunderne om data og dokumentation for indsatser.
- 2** Dernæst indsamlede vi relevante data for at lave ESG rapport efter VSME standardens Basismodul.
- 3** Med udgangspunkt i de fundne data til VSME ESG rapporten, gennemførte vi en workshop for at fastslå, hvilke væsentlige påvirkninger af klima, miljø, mennesker og samfund, vores virksomhed har. Og vi fastlagde, hvilke risici og muligheder, vi kigger ind i som følge af udviklingen i klima og på de sociale områder.
- 4** Med data og beskrivelser af, hvad der er væsentligt for os, kunne vi beslutte vores indsatser for vores arbejde med at være virksomhed i verden på en bedre måde.
- 5** Det hele er skrevet sammen i nærværende ESG rapport, som vi håber, I vil have glæde af at læse.



ESG RAPPORT



FORRETNINGSMODEL

World of Adventure er en oplevelsesvirksomhed, der tilbyder teambuilding, events og adventureaktiviteter primært målrettet større virksomheder og organisationer. Forretningsmodellen bygger på at skabe skræddersyede helhedsoplevelser, hvor både indhold, rammer og logistik er nøje tilpasset kundens behov. World of Adventure differentierer sig ved at levere en høj grad af fleksibilitet, professionel afvikling og engagerende aktiviteter med fokus på samarbejde, fællesskab og mindeværdige oplevelser.

Kunder og målgrupper

World of Adventures primære kunder er erhvervskunder – især større virksomheder og organisationer – der ønsker at styrke samarbejde og fællesskab blandt medarbejdere gennem teambuilding og sociale arrangementer. Derudover er der privatkunder, som vælger at fejre store mærkedage og andre familiefester hos World of Adventure på ejendommen Gammelrøj Herregård, men hovedindtægten kommer fra B2B-markedet.

Produkter og ydelser

World of Adventure tilbyder både standardiserede og skræddersyede løsninger, som typisk inkluderer:

- Teambuilding-aktiviteter (fysisk aktive, kreative eller problemløsningsbaserede)
- Heldags- og flerdagsarrangementer med program, forplejning og evt. overnatning
- Events og firmafester, herunder sommerfester, jubilæer og kickoff-arrangementer
- Konference- og mødefaciliteter i naturskønne omgivelser med adgang til aktiviteter
- Catering og logistik (mad, drikke, transport, overnatning)

Værdiskabelse

World of Adventure skaber værdi ved at kombinere:

- Professionel planlægning og afvikling
- Unikke faciliteter og lokationer i naturen
- Et stort netværk af instruktører og samarbejdspartnere
- Evnen til at skræddersy oplevelser til konkrete forretningsformål (fx samarbejdsudvikling eller fejring af succeser).



Ressourcer og drift

World of Adventure har en lille fast stab på 10 medarbejdere, som varetager planlægning, kundekontakt og overordnet koordinering. Hertil kommer en stor gruppe instruktører, som ansættes midlertidigt efter behov og står for facilitering af aktiviteter, madlavning, underholdning mv. Det giver fleksibilitet og mulighed for skalering i forhold til arrangementets størrelse og sæson. De midlertidigt ansatte udgør 12.4 FTE. WOA ejer eller lejer faciliteter, som danner rammen om aktiviteterne – typisk i naturskønne omgivelser med adgang til både indendørs og udendørs faciliteter.

Indtægtsmodel

World of Adventures omsætning kommer fra salg af komplette arrangementsløsninger til erhvervskunder. Prisen fastsættes typisk som en pakkepris pr. deltager eller som en samlet pris for arrangementet. Indtægterne dækker:

- Planlægning og afvikling
- Brugen af faciliteter
- Aktivitetsindhold
- Forplejning og evt. overnatning
- Løn til instruktører og øvrige involverede

Afhængig af kunde og arrangement kan der også være tillæg for særlige ønsker, ekstra aktiviteter eller udstyr.

Partnerskaber

World of Adventure samarbejder med:

- Lokale aktører (fx overnatningssteder, cateringfirmaer, transportudbydere)
- Freelancere (instruktører, kokke, værter, teknikere)
- Erhvervskunder og HR-afdelinger ift. tilpasning af aktiviteter til medarbejderudvikling

Skalerbarhed og sæsonudsving

Forretningsmodellen er fleksibel og kan skales op og ned afhængig af efterspørgsel og sæson. Aktiviteten er højest i forårs- og sommermånederne samt omkring jul, hvor mange virksomheder afholder arrangementer. Den fleksible brug af freelancere og modulopbyggede pakker gør det muligt at håndtere både små og meget store arrangementer.



**World of
Adventure**

ESG RAPPORT

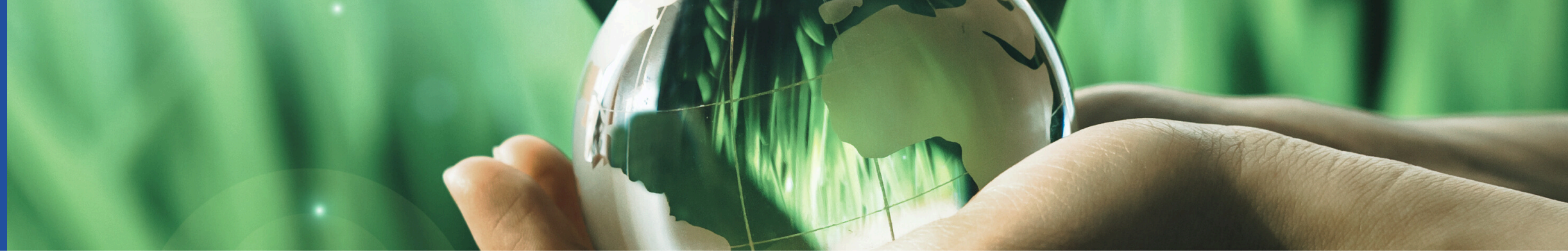


HVORDAN PÅVIRKER VI VERDEN

Vi gør det enkelt – og ærligt

Hos World of Adventure arbejder vi med mennesker – ikke med materialer eller råvarer. Derfor har vi en enkel værdikæde og et begrænset klimaaftryk.

Vi har valgt ikke at opgøre Scope 3-udledninger (fx leverandørers og kunders udledninger), fordi det ikke giver mening i vores forretningsmodel. Det er helt i tråd med kravene i VSME-standardens basismodul.



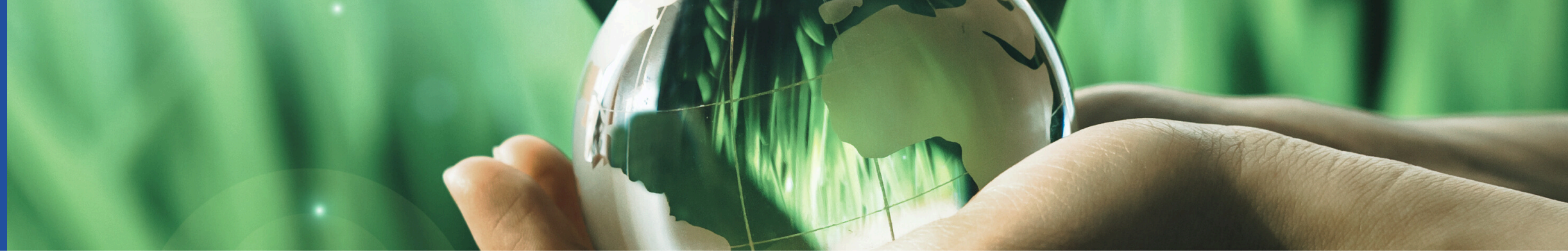
Vi bruger certificeret grøn strøm, og vores fjernvarme kommer fra en leverandør med høj andel biobrændsel. Vores eneste reelle klimabelastning i Scope 1 er fra vores egne køretøjer – og det er her, vi vil sætte ind.

Vores 2024 klimapåvirkning opgjort efter GHG protokollen og uden Scope 3, kan opsummeres i skemaet her:

Udledning af drivhusgasser (pkt. 30)	År 2024
Scope 1 CO ₂ e-udledninger	41,56 tons CO ₂ e
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (lokationsbaseret)	3,28 tons CO ₂ e
Total CO ₂ e-udledning fra scope 1 og scope 2	41,65 tons CO ₂ e

99% af vores udledning i Scope 1 er udledning fra vores køretøjer. Og vores meget lave Scope 2 er fra fjernvarme i vores nye bygninger på Jernet 23 i Kolding.

Fjernvarme i Kolding er produceret med en meget høj andel af biobrændsel. Og vi har købt certificeret grøn strøm, så vores udledninger i Scope 2 fra strøm er opgjort til nul.

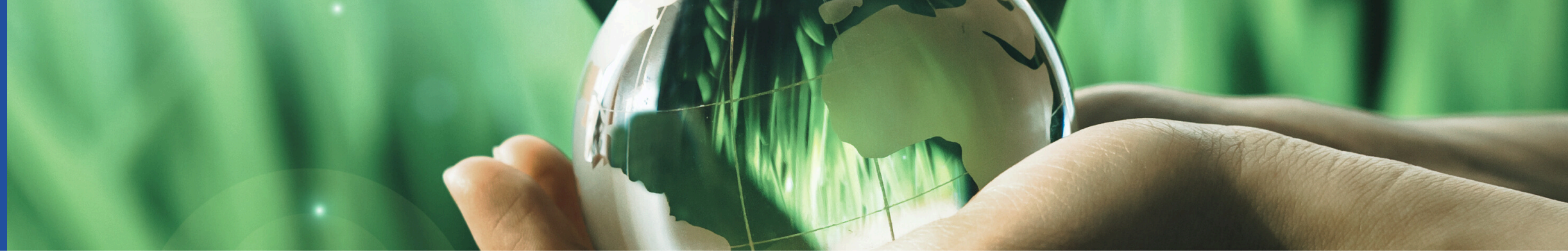


Vores samlede energiforbrug er:

Energiforbrug i MWh			
	Vedvarende energiforbrug	Ikke-vedvarende energiforbrug	Total energiforbrug (MWh) 2024
Elektricitet	40,5 MWh	0 MWh	40,5 MWh
Brændstoffer / brændsler	139,4 MWh	159,5 MWh	298,9 MWh
Fjernvarme	19,2 MWh	2,6 MWh	21,8 MWh
Total	199, 1 MWh	162,1 MWh	361,2 MWh

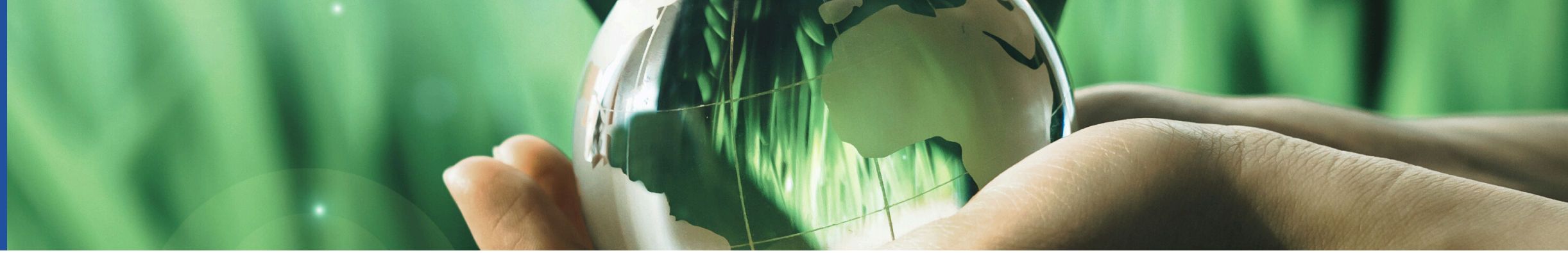
Vores vigtigste indsats fremover handler om at nedbringe Scope 1 CO₂e aftrykket fra brugen af vores køretøjer. Det beskriver vi nærmere under Indsatser for 2024 længere fremme.

Vi har som nævnt fravalgt at opgøre vores Scope 3 udledninger. Vi har ingen rejseaktiviteter, kun småanskaffelser, ingen råvare eller emballageindkøb eller andet, der fylder i en Scope 3 opgørelse.



Alligevel vil vi gerne tage et enkelt punkt op fra Scope 3, nemlig affald. Vores dataindsamling viste imidlertid, at kun 28% af vores affald genbruges eller genanvendes. Selvom vi "kun" genererer 24,88 tons affald årligt, vil vi gerne være bedre til at sortere det.

Samlet mængde affald årligt		
Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald (pkt. 38a)	Affald, der sendes til genbrug eller genanvendelse (pkt. 38b)
Restaffald	23.830 kg	5.900 kg
Papir og Pap	550 kg	550 kg
Plast	400 kg	400 kg
Stål og jern	140 kg	140 kg
Virksomheden producerer intet farligt affald		



Plads til alle

World of Adventure er en lille virksomhed med et stort hjerte. Vi vil gerne være en arbejdsplads, hvor der er plads til alle – også dem, der ellers kan have svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet.

Vi har i dag både en medarbejder i fleksjob og en i et KlapJob. Det er vi stolte af. Det samme gælder vores instruktørteam – vi ansætter dem direkte, så vi kan stå inde for deres løn- og arbejdsforhold. Vi har fælles forsikring af både medarbejdere og kunder og vi har en ensartet lønstruktur og fuld transparens om lønnen.

Vi har en flad struktur med 10 faste medarbejdere heraf 3 ledere, og vi lægger stor vægt på trivsel og sikkerhed – både for os selv og for vores gæster. 2024 blev endnu et år uden ulykker. Det er vi glade for – og det forpligter.

Vores udflytning fra kontoret på Gammelrøj Herregård var en konsekvens af et ønske fra vores medarbejdere om et bedre arbejdsmiljø, særligt et bedre støjmiljø. Det har vi fået i de nye rammer på Jernet i Kolding, og det er vi rigtig glade for. Vi vil rigtig gerne skabe en god arbejdsplads med høj grad af trivsel, der skaber gode oplevelser og resultater for vores kunder og for World of Adventure.

Vores hovedkontor ligger i Kolding, hvor vi tager aktivt del i det lokale liv med flere sponsorater i blandt andet KIF Kolding og Kolding KFUM.

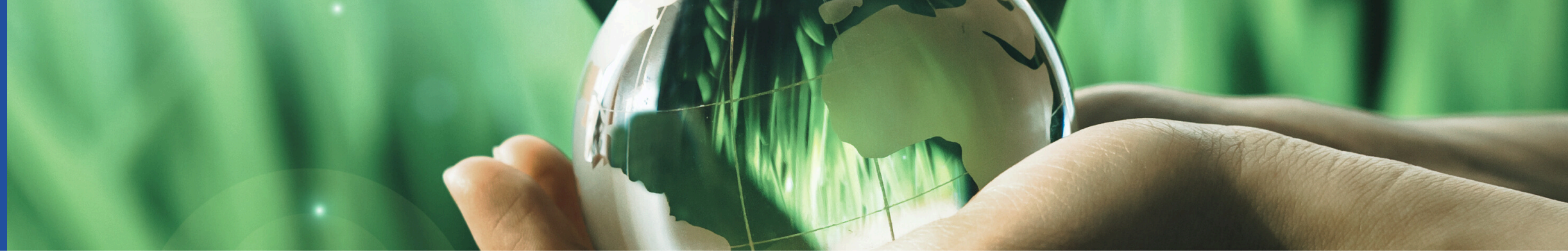


Vi tilstræber en høj grad af diversitet. Vi tilstræber endda, at køn slet ikke er et tema hos os. Vi ansætter først og fremmest mennesker. Derfor blev vi også glade, da arbejdet med at omregne til antal fuldtidsansatte viste næsten lige fordeling mellem kvinder og mænd:

Antal ansatte	
Mand	10,5 FTE
Kvinde	10,9 FTE
Totalt antal ansatte	21,4 FTE

I forhold til VSME kravet om at oplyse uddannelsestimer fordelt på kvinder og mænd, så er det fuldstændig lige fordelt, da det udgør anslået 7% af det samlede antal timer leveret. Det dækker over uddannelse i nye koncepter og spil til events og teambuilding.

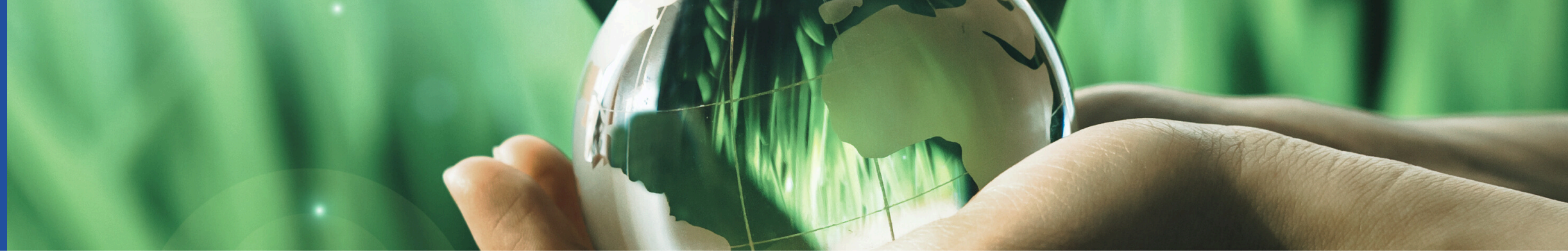
Sikkerhed er en væsentlig faktor for os, som vi tager meget alvorligt. 2024 blev endnu et år uden ulykker for hverken ansatte eller deltagere, som det har været igennem mange år. Vi har nultolerance hvad angår sikkerhed og det fortsætter vi med at have.



Risici og muligheder for World of Adventure

Som alle andre virksomheder, kigger World of Adventure ind i både risici og muligheder, som drives af forandringer i og øget fokus på klimaet og miljø og social bæredygtighed.

#	Risikofaktor	Beskrivelse	Sandsyn- lighed 1-5	Finansiel Påvirkning 1-5	Hvordan imødegås risiko?
1	Øgede krav til ESG data fra kunder	Vi har store kunder, der har høje ambitioner for grøn omstilling og ESG rapportering. Vi kan forvente, at de på et tidspunkt vil stille krav om ESG data fra World of Adventure som betingelse for at fortsætte samarbejdet med World of Adventure	4	4	Arbejdet med nærværende ESG rapport er først og fremmest udtryk for ambition om at være en bedre virksomhed i verden. Men det er også en erkendelse af, at vi skal i gang med ESG for at være på forkant med krav fra vores kunder.
2	Hyppigere hændelser med voldsomt vejr	Næsten alle afviklinger af kundearrangementer foregår udendørs. Stadig hyppigere tilfælde med voldsomt vejr kan udgøre en risiko for hele arrangementet og udstyr og materialer.	4	2	Risikoen håndteres ved at World of Adventure kan sælge afviklinger med vejrgaranti, hvor afviklinger flyttes indendørs.
3	Generelt øgede regulatoriske krav på affalds-, miljø- og naturområdet	Øget fokus på klima, miljø og biodiversitet kan resultere i øgede regulatoriske krav mod World of Adventure	2	2	World of Adventure er ikke kraftigt eksponeret mod miljøområdet og genererer heller ikke affald i mængder, der forventes at påkalde sig regulatorisk opmærksomhed. Heller ikke på biodiversitetsområdet er man eksponeret, da mere end
4	Arbejdsforhold og vilkår for midlertidigt ansatte	Stigende fokus på social bæredygtighed kan resultere i ændringer og nye krav til arbejds- og ansættelsesvilkår for midlertidigt ansatte, som kan påvirke World of Adventure forretningsmodel negativt	2	3	World of Adventure overvåger arbejdsmarkedsområdet løbende, og der er ikke aktuelle tegn på, at sådan en udvikling er på vej. Det kan dog få moderate konsekvenser for omkostningerne for World of Adventure
5	Muligheder for fortsat at tiltrække relevant arbejdskraft	De yngre generationer på arbejdsmarkedet er tiltrukket af mening med deres arbejdsliv og nogle vil være tiltrukket af arbejdspladser, der arbejder med bæredygtighed. Der kan være risiko for, at World of Adventure vil blive fravalgt som arbejdsplads, hvis de vurderes for let på denne dagsorden.	2	3	World of Adventure arbejder med oplevelser og udvikling af mennesker og teams, og det giver i forvejen en vis grad af mening for medarbejderne. Desuden vil arbejdet med ESG og resultatet af vores indsatser og udledninger være med til at reducere denne risiko yderligere.



FREMTIDIGE INDSATSER

Vi ved godt, at I kraftige udviklinger som den miljø- og klimamæssige dagsorden og fokus på social bæredygtighed vil der opstå nye kommercielle muligheder for os og vores konkurrenter. De væsentligste er:

- Muligheder for at spare på omkostningerne ved at investere i el-biler og på sigt solceller med batteriløsninger
- Sammenkædning af events og arrangementer med den grønne dagsorden i koncepter, der understøtter den grønne omstilling og reducerer udledninger
- Inddragelse af partnere og leverandører i samarbejder for at få deres ydelser tilpasset til at understøtte de grønne argumenter i nye koncepter
- Arbejdet med grøn omstilling og ESG-rapportering kan knyttes sammen med arbejdet med at tiltrække de dygtigste medarbejdere.

Vi holder os mulighederne for øje. Men vi vurderer også, markedet ikke er der lige nu, så vi kan ikke investere økonomisk bæredygtigt i at gå efter mulighederne.



FREMTIDIGE, MILJØMÆSSIGE INDSATSER

Vi er glade for de data og resultater, som vi har fået ud af arbejdet med ESG 2024. Vores aftryk er beskedent, og vores sociale datapunkter viser, at vi lykkedes med diversitet.

Men som vi lovede indledningsvist, så er vi ikke i mål. Vi er på vej.

I 2025 arbejder vi videre med følgende indsatser:

Elbiler

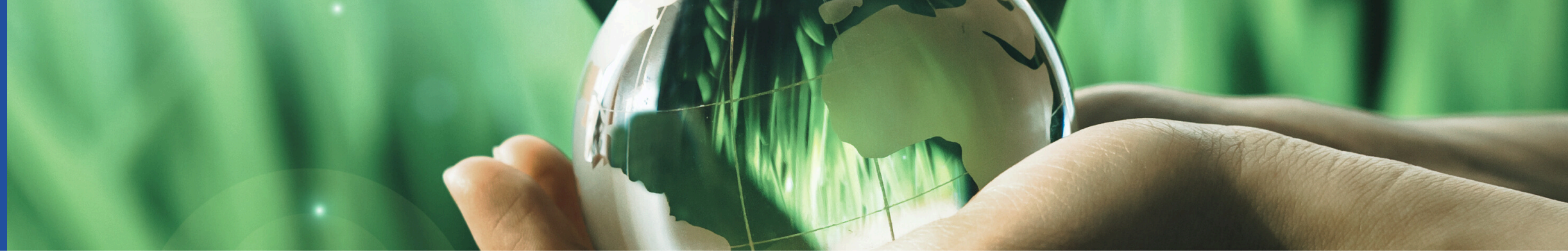
Det er nærliggende at overveje overgang til el-biler, da fossile brændstoffer står for 99,8% af vores samlede udledninger i Scope 1 og Scope 2. Imidlertid giver det to udfordringer, for at opretholde den økonomiske bæredygtighed:

- Mange arrangementer og events afvikles i naturen, hvor der ikke er adgang til opladning af el-biler i løbet af dagen.
- Når vi sender personale ud til arrangementer, er der oftest flere personer i bilerne. Hvis bilen skal ind og lade en halv time på vejen, koster det timeløn til alle i bilen. Ved 3 personer i bilen er det en udgift på op mod 500 kr. Vores medarbejdere har desuden i forvejen lange arbejdsdage, så en halv time ekstra vejer tungt for dem.

Vi er derfor afhængig af, at vi kan få el-biler med lang rækkevidde, da vores kørselsbehov kræver det.

El-biler været i vores overvejelser længe. Vi holder øje med vores kørselsmønstre, og vi er klar til at skifte ud, når det hele passer bedre.

Vi forventer den første el-bil i virksomheden til sæsonen 2026. Og når vi kan få en varebil med effektiv rækkevidde med læs på 400–500 km, er der basis for at overgå 100% til el-biler.



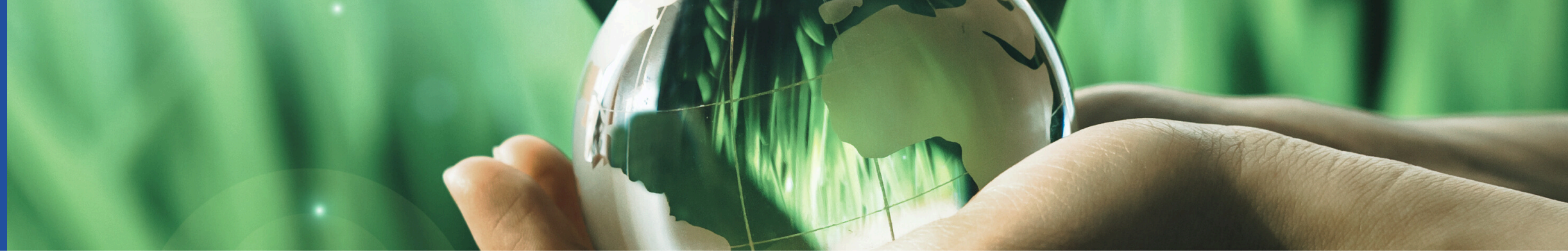
MILJØMÆSSIGE INDSATSER

Fortsat køb af grønne certifikater på strøm, biobrændsel og fjernvarme

Vi fortsætter med at købe certificeret grøn strøm fra vores el-selskab EWII i regnskabsåret 2024, så vores CO2e udledninger fra strøm vil gå i nul for 2024. Og vi fortsætter med biobrændsel og fjernvarme i vores bygninger, ikke mindst for at fastholde det meget lave CO2 aftryk.

Affaldshåndtering

Affald er en del af Scope 3, som vi ikke opgør i ESG rapporten for 2024. Men vi gør alligevel en indsats for affald i 2024. Vi har været sikre på, at vi gjorde en indsats for at sortere vores affald, så mest muligt vil blive genbrugt eller genanvendt. Det viste sig, at vores genanvendelses-/genbrugsprocent ligger så lavt som 28%. Det er vigtig læring for os af arbejdet med ESG, at data er afgørende, også på affald. Vi går i dialog med vores vognmand, som henter affaldet, for at få % satsen bragt op. Vi ved ikke, hvor stor forbedring, vi kan forvente, men vores målsætning er minimum 50%.



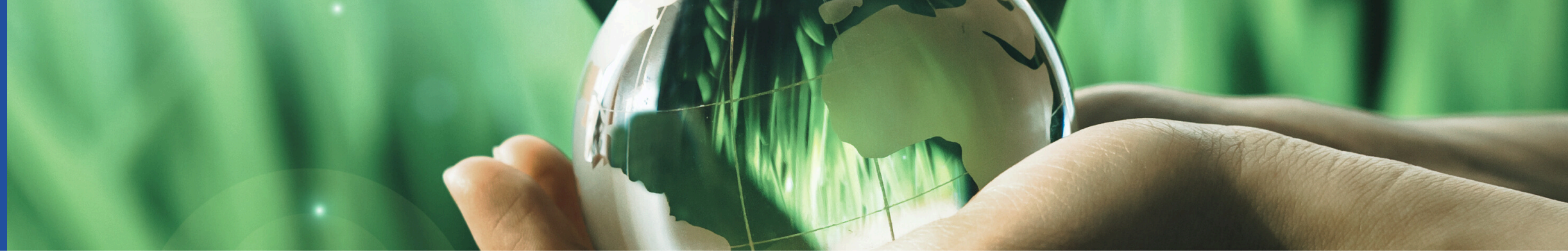
SOCIALE INDSATSER

Fortsætte med Flexjob og KlapJob

Det flugter med vores værdier at kunne hjælpe mennesker, der ellers har svært ved at fastholde en tilknytning til arbejdsmarkedet. Derfor fortsætter vi med at have en person ansat på flexjob og en på KlapJob ordningen i hvert fald 2024 ud.

Involvering i lokalområdet

Vi støtter stadig sporten i lokalområdet, bla. KIF Kolding og Kolding KFUM



Datapunkter miljø og klima World of Adventure A/S	2024
Total CO2e emissioner i scope 1	41,56 tCO2e
Total CO2e emissioner i scope 2 lokationsbaseret	3,28 tCO2e
Total CO2e emissioner i scope 2 markedsbaseret	- tCO2e
Total CO2e emissioner egne processer (Scope 1 + 2)*	41,56 tCO2e
Total CO2e emissioner i scope 3	Ikke relev.
Total CO2e emissioner i alt	42 tCO2e
Energiforbrug egne processer	361,20 MWh
Andel af energiforbrug fra vedvarende energikilder	55 %
Genbrugs % af affald	28 %
Årligt vandforbrug	298 M ³

Sociale datapunkter World of Adventure A/S	2024
Antal fuldtidsansatte	21,4 FTE
Antal fuldtidsansatte kvinder	10,9 FTE
Arbejdsulykker	0

*) I total CO2e emissioner egne processer (Scope 1 + 2) er el opgjort efter markedsbaseret princip